



Virksomhetsplan 2022 - 2025



Norges største golfanlegg & Norges lengste golfsesong

Innledning

Sola Golfklubb er Norges største golfanlegg og ett av landets største idrettslag, med ca 2500 medlemmer. Sola Golfklubb eies av medlemmene. Fornøyde medlemmer skaper et godt klubbmiljø og er viktig for klubbens utvikling.

Sola Golfklubb ble stiftet i 1993 og Solastranden Golfklubb ble stiftet i 1992. Klubbene ble slått sammen til en klubb etter ekstraordinære årsmøter i 2017 og nye Sola Golfklubb ble etablert fra 01.01.2018.

Planen tar utgangspunkt i virksomhetsplan fra Norges Golfforbund som legger føringer for hva NGF skal gjøre og hva klubbene skal gjøre for å oppnå felles målsettinger i gitte planperiode.

Virksomhetsplanen er satt sammen av ansatte og styret med innspill fra medlemmer og tilbakemeldinger i undersøkelsen Golfspilleren i Sentrum som sendes ut til alle medlemmer.

Virksomhetsplanen gir retningslinjer for styret og administrasjon i klubben og danner grunnlaget for handlingsplaner i hver enkelt avdeling.

Virksomhetsplanen kan revideres årlig av styret og administrasjon i fellesskap. Reviderte planer legges frem for medlemmer på årsmøtet.

Innhold

Innledning.....	2
NGFs Virksomhetsplan.....	3
Visjon.....	4
Verdigrunnlag.....	4
Strategi.....	5
Virksomhetside.....	5
Baner og anlegg.....	6
Miljø og idrett.....	7
Klubb og organisasjon.....	8
Organisasjonsplan.....	9

Fra NGF virksomhetsplan 2020-2023

Golf-Norge skal:

- Skape livslang golfglede for alle involverte
- Gi et godt golftilbud både til de som vil drive mosjonsidrett og til de som ønsker å prestere på høyt nivå.
- Tydeliggjøre golfens fortrinn overfor politiske myndigheter sentralt, regionalt og lokalt.
- Skape aktivitet for barn og voksne og bidra til å løse samfunnets helsepolitiske mål.
- Bidra i utviklingen av de organisasjoner vi er en del av

Klubbene må:

- Gjøre seg mer attraktive og sette større fokus på de ikke-etablerte spillernes ønsker og behov, spesielt underrepresenterte grupper som jenter, kvinner, barn og unge. Golfspilleren i Sentrum er et godt egnet verktøy i dette arbeidet.
- Videreutvikle samarbeidet seg imellom, eventuelt vurdere sammenslåing, eller avtale om felles administrativ og faglig bemanning.
- For å sikre en sunn økonomisk drift og utvikling, jobbe lokalt og regionalt for økt finansieringsbidrag.
- Jobbe systematisk med å få lært opp og involvert flere frivillige, spesielt kvinner.
- Sikre en variasjon i turneringstilbudet som ivaretar alle medlemsgrupperinger, spesielt barn, unge og nybegynnere.
- Tilpasse anlegg og drift slik at de både ivaretar miljø og framtidige utfordringer samt tilpasses helårlig flerbruk. Samarbeid med andre aktører utenfor golfen, bør vurderes der det er mulig.
- I gode økonomiske år styrke likviditet og egenkapital for å sikre kontinuerlig drift og utvikling i vanskelige år.

Visjon

«Ekte golfglede i Sola»

Klubben skal tilrettelegge for ekte golfglede med miljø og helse i hvert golfslag for både medlemmer, gjester, samarbeidspartnere og ansatte



Verdigrunnlag

Organisasjonsverdiene til Sola Golfklubb er de samme som NGF og golf Norge

Ærlig – Offensiv – Inkluderende

- All virksomhet skal baseres på kvalitet i alle ledd
- Vi skal fremme ekte golfglede gjennom Entusiasme, Kompetanse, Trivsel og Empati
- Medlemmer og samarbeidspartnere skal være i fokus
- Det skal være et tilbud til hele familien
- Det skal drives etter sunne, forretningsmessige og økonomiske prinsipper
- Det skal stimuleres til trening og satsing blant unge
- Ha en positiv og inkluderende atmosfære
- Legge til rette for trivsel og tilhørighet blant ansatte og medlemmer
- Engasjere medlemmer til frivillig innsats
- Rekruttere medlemmer på tvers av alder og uavhengig av bakgrunn og ferdigheter

Strategi / Virksomhetside

Klubben skal gjennom kvalitetsorientert og målbevisst satsing gi medlemmer og samarbeidspartnere et totaltilbud i toppklasse innen golfsporten i Norge

Klubben skal være en foretrukket arbeidsgiver med fokus på helse, miljø, sikkerhet og kvalitet som nyter respekt innen golfmiljøet og som lokal arbeidsgiver

Klubben skal ha en betydelig del av inntektsgrunnlaget fra sine samarbeidspartnere

Klubben skal jobbe aktivt inn mot nasjonale myndigheter (NGF/NIF) og lokalt mot kommune for å sørge for bedre rammebetingelser og sikre at klubbens områder forblir regulert til golf.

Klubben skal ivareta klubbens medlemmer gjennom å lytte, videreutvikle og tilrettelegge for aktiviteter gjennom hele året.

Virksomhet

Klubbens virksomhet deles inn i tre hovedområder:

- **Klubbmiljø og Idrett**
- **Baner og anlegg**
- **Klubb og organisasjon**

Fokusområdene for hver av disse kan deles opp i:

- 1.Utvikling
- 2.Samarbeid
- 3.Markedsføring/Kommunikasjon

Det vil si at det for hvert hovedområde skal stilles spørsmål om hvordan en kan videreutvikle det, hva som kreves av samarbeid mellom avdelinger og hvordan dette skal kommuniseres og markedsføres både internt og eksternt.

Det settes målsettinger for hvert av hovedområdene basert på fokusområder og de enkelte avdelinger setter opp konkrete handlingsplaner som skal gjennomføres for å nå disse målsettingene

Baner og anlegg

Sola Golfklubb er Norges største golfanlegg med:

- To 18 hullsbaner på hhv Forus og Solastranden
- En 6 hullsbane (Golfparken) på Forus med både golf og fotballgolf
- Treningsområder med putting og nærspill på både Solastranden og Forus
- Driving range på begge anlegg
- Klubbhus og driftsbygninger på begge anlegg
- Innendørs treningshall med simulatorer, puttegreen, driving range og svingstudio på Forus
- Eget junior hus på Forus

Banene er de viktigste aktiva i klubben og skal fremstå innbydende og bidra til å gjøre golf tilgjengelig for flere, samtidig som banene skal gi utfordringer for spillere på alle nivå. Vi skal ha baner og anlegg som medlemmer er stolte av og som stadig videreutvikles og utbedres.



Målsettinger

- Golfanleggene skal fremstå som internasjonale kvalitetsanlegg som oppfattes som interessante, utfordrende og morsomme å spille for alle typer spillere.
- Masterplaner for banene skal gjennomgås årlig og oppdateres ved behov
- Klubbhusene skal være samlingssteder og bidra til klubbmiljø
- Anleggene skal tilrettelegges for effektiv og sikker drift med gode arbeidsforhold for ansatte
- Anlegg skal vedlikeholdes og oppgraderes til gjeldende standard for å unngå forringelse og redusert bruksverdi.
- Tilrettelegge banene bedre for kvinner, barn og nybegynnere for å gjøre det lettere å oppnå golfglede
- Golfanleggene skal tilfredsstille krav til miljøsertifisering og utarbeides et miljøregnskap i tråd med retningslinjer og krav.

Klubbmiljø og Idrett

Sola Golfklubb er største idrettslag i Sola kommune med ca 2.500 medlemmer. Klubben skal være åpen og tilgjengelig for medlemmer i alle aldre, uavhengig av bakgrunn og ferdigheter. Klubben skal fremstå som attraktiv for spillere med sportslige ambisjoner og kunne tilby gode trenings- og utviklingsmuligheter gjennom hele året. Det skal oppmuntres til en kultur hvor en inviteres inn i grupper og spiller med medlemmer på tvers av kjennskap og grupper.



Målsettinger

- Medlemmene skal være gode ambassadører og anbefale klubben til venner og kjente.
- Gjennomføre et attraktivt turneringsprogram for medlemmer med åpne turneringer for spillere på alle nivåer og i alle aldre.
- Utvikle en treningskultur blant alle medlemmer på tvers av alder og ferdigheter
- Klubben skal ha spillere som hevder seg på øverste nivå i Norge
- Servicesenter med golfbutikk skal tilby tjenester og produkter på begge anlegg og skal være den fortrukket butikk for golfutstyr i distriktet.
- Arbeide systematisk for å få med flere kvinner i klubben
- Øke antall voksne som deltar på organiserte treninger
- Medlemmer skal ha et eierforhold til både bane og klubb og sørge for god flyt i spillet, reparere nedslagsmerker og legge på plass torv.
- Både ansatte og medlemmer skal fremsnakke klubb og sørge for en positiv og inkluderende atmosfære.
- Klubben skal arrangere turneringer på nasjonalt nivå årlig og vurdere om en også skal arrangere turneringer på internasjonalt nivå.

Klubb og organisasjon

Styret og administrasjon skal arbeide for å sikre en god balanse mellom effektiv drift og videreutvikling av klubb og anlegg. Medlemskontingenten bør gjenspeile klubbens ambisjonsnivå og totaltilbudet med helårsaktivitet.



Målsettinger

- Ansatte og styret skal ha tydelige ansvarsområder og jobbe i henhold til klubbens visjon og verdier
- Stimulere til rekruttering og god ivaretagelse av frivillige.
- Oppfordre til kompetanseutvikling og utdanning av ansatte og frivillige.
- Klubben skal være den mest attraktive samarbeidspartner for næringsliv og bedrifter innen golf i distriktet.
- Det skal drives etter gode økonomiske prinsipper med positiv kontantstrøm
- Medarbeidere skal fremstå som rollemodeller og etterleve klubbens verdigrunnlag med ærlig, offensiv og inkluderende holdning.
- Godt samarbeid med restaurant skal prioriteres og er til alles fordel
- I gode økonomiske år styrke likviditet og egenkapital for å sikre kontinuerlig drift og utvikling i vanskelige år.
- Regelmessig og tydelig kommunikasjon til medlemmer gjennom nyhetsbrev og hjemmeside
- Andre kommunikasjonskanaler (SoMe) skal bidra til økt klubbfølelse, synlighet og rekruttering

